



北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
2013年度企业社会责任报告

2014年6月

欢迎您阅读蓝色光标企业社会责任报告。本报告介绍了蓝色光标2013年企业社会责任的工作情况。我们以利益相关方关注的重点以及公司战略运营影响为衡量维度，确立并详述了需要与利益相关方重点沟通的关键议题，以便利益相关方及社会各界更加清晰地了解我们的情况。报告阐述了蓝色光标的企业社会责任理念、战略与管理、具体实践，以及2013年的运营绩效等。在这份报告中，体现了我们在可持续发展中发挥的作用，及对利益相关方关注议题的回应、行动等。

报告时间范围

本报告的时间范围为 2013 年 1 月 1 日至 2013 年 12 月 31 日，个别内容超出该范围。

报告组织范围

与北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司（下称“蓝色光标”）同期财务年报所包含的组织范围相同。

报告发布周期

蓝色光标企业社会责任报告为年度报告。

报告数据说明

本报告中披露的财务数据如与年报有出入，以财务报告为准，其他数据来自公司内部统计。本报告中所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告参考标准

本报告编写参照《深圳证券交易所创业板上市公司规范运作指引》，并参考了中国社会科学院经济学部《中国社会责任报告编写指南（CASS-CSR 2.0）》

报告可靠保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

报告获取方式

本报告以电子版形式发布。欲获取本电子版，请登录蓝色光标公司网站：
www.bluefocusgroup.com

目 录

董事长致辞.....	3
企业简介.....	4
关键绩效表.....	5
责任管理.....	10
股东责任.....	15
客户责任.....	16
伙伴责任.....	17
政府责任.....	20
员工责任.....	22
社区责任.....	33
环境责任.....	49

董事长致辞

2013年是蓝色光标在创业板上市第四年，公司坚持贯彻“内生增长”和“外延发展”并重的发展战略，业绩继续保持强劲增长。

公司以帮助客户取得商业成功为使命，秉承员工第一、为客户创造价值、专业立身卓越执行、正直激情和进取的核心价值观。2013年公司在履行企业社会责任方面的重点是关注公司内部及外部的可持续发展，持续为员工提供更好的工作环境和发展空间，持续为客户和股东创造价值，并持续履行社会公益方面的责任和义务，突出表现在以下几个方面：

一、确定未来10年发展的战略目标，为公司长期可持续发展奠定基础。2013年初公司制订了以“十年十倍”为核心的发展目标，在未来10年间公司营业规模增长10倍，数字化和国际化将是公司未来的两个重点发展方向。公司将放眼全世界，将客户范围、业务领域甚至并购对象拓展至全球范围，将自身打造成为国际化的一流整合营销传播集团。

二、实现主营业务的持续高速增长，兑现向股东和投资者的承诺。2013年公司营业总收入358,399.81万元，比上年同期增长64.75%；实现营业利润55,152.38万元，比上年同期增长74.31%；实现归属于上市公司股东净利润43,904.67万元，比上年同期增长86.30%。

三、成立蓝标大学和蓝色光标研究院，进一步提升公司员工的能力和服务客户的专业水平。蓝标大学将整合内、外部学习资源，覆盖到旗下全部公司的所有员工，乃至客户和合作伙伴。蓝色光标研究院将承载行业的前沿探索和重大课题研究的任务，进一步增厚公司的智慧资产，通过分享和交流等形式，为所有客户提供更多价值和专业建议。

四、为北京文化创意产业的发展打造整合的传播行业功能型平台。2013年5月初，公司总部及部分在京子公司迁入新址办公，同时还有行业内上下游的多家国内外企业入驻新址。公司通过投资打造这个传播行业整合的功能性平台显示了蓝色光标对未来行业发展的关注，提升了行业的全产业链能力，自主创新能力和国际竞争能力。

五、向阿拉善生态基金会（AEF）捐款并成为其理事单位，积极参与国家的生态文明建设。通过增加在社会责任方面的投入，促进改善西部生态环境，传播生态文明的理念，从而推动实现全社会的可持续发展。

随着国际化战略的进一步实施，公司业务布局逐渐从单一的国内逐步向国际化转变，公司将发展成为具有全球化视野的传播集团，这也对蓝色光标的社会责任提出诸多新课题。在未来的几年中，蓝色光标社会责任的理念和实践将在广度和深度上向前推进。在广度方面，配合国际化战略，在制定企业社会责任目标时尊重国际行为规范并与之相一致；在深度方面，公司将把社会责任融入整个组织的各个层面，从而确保公司的可持续发展。

企业简介

公司法定名称

中文名称：北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
英文名称：BlueFocus Communication Group Co., Ltd.
中文简称：蓝色光标
英文简称：BlueFocus

公司主营业务

蓝色光标是一家为大型企业和组织提供品牌管理与营销传播等服务的专业企业，公司主营业务为整合数字营销、公共关系、广告创意策划及媒体代理，活动管理以及国际传播业务。

公司运营地域

公司总部位于北京，在中国大陆各省会城市均有分支机构，并在香港、台湾、新加坡、澳洲、北美、南美、欧洲拥有业务网络。

公司规模

截至2013年底，公司有员工2,800余人，其中大学本科及以上学历人员约占员工总人数的88%。

公司股票上市交易所

深圳证券交易所
股票简称：蓝色光标
股票代码：300058

公司注册地址（公司总部所在地）

北京市朝阳区酒仙桥北路9号（厂区）10幢二层A5-01
邮政编码：100015
网址：www.bluefocusgroup.com

公司经营状况

2013年是公司在创业板上市第四年，是公司实施数字化转型和国际化战略的关键一年。在本年度，公司坚持贯彻“内生增长”和“外延发展”并重的发展总体战略，在发展策略上，着重数字化和国际化的发展方向，公司业绩等继续保持强劲增长。

报告期内，公司实现营业总收入358,399.81万元，比上年同期增长64.75%；实现营业利润55,152.38万元，比上年同期增长74.31%；实现归属于上市公司股东净利润43,904.67万元，比上年同期增长86.30%。

关键绩效表

市场业绩指标

项目	2013年	2012年	本年比上年增减(%)
营业收入(元)	3,583,998,130.40	2,175,378,052.40	64.75%
营业成本(元)	2,346,932,278.61	1,406,447,433.18	66.87%
营业利润(元)	551,523,798.89	316,411,759.26	74.31%
利润总额(元)	635,026,552.15	357,446,896.77	77.66%
归属于上市公司股东的净利润(元)	439,046,743.75	235,660,675.46	86.3%
基本每股收益(元/股)	1.04	0.62	67.74%

社会绩效指标

项目	2013年绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
纳税总额(万元)	约24,405(不含个人所得税)
员工总人数(人)	2,813人
劳动合同签订率(%)	100%
社会保险覆盖率(%)	100%
参加工会的员工比例(%)	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有11家子工会成立工会组织，参加工会的员工比例为97.5%

全年人均带薪休假天数（天）	19.9
残疾人雇佣人数	2人
体检及健康档案覆盖率	100%
员工培训投入（万元）	约190万元
员工培训覆盖率（%）	100%
人均培训时间（小时/人/年）	35
人均培训费用（元/人/年）	1,350
员工满意度（%）	89.60%
员工流失率（%）	24.50%
公司公益捐款（万元）	201.39
公司无偿支援服务时长（小时）	1,093.5（等值于公益捐赠65.6万元）
参与公司无偿志愿服务人数（人）	42
员工捐款（元）	529,716.45
员工公益捐赠物品	捐赠二手衣物3300多件，笔记本电脑6台、玩具261件、书78本、包31个、其他若干
员工公益捐赠（人次）	526
员工志愿者人数（人次）	73
员工志愿者服务时长（小时）	680（等值于公益捐赠40.8万元）

报告期内公司荣誉

母公司所获荣誉

颁发机构	荣誉称号
福布斯 Forbes Asia	“最具成长性公司”大奖 (Best Under A Billion)
中国上市公司最佳董事会评选委员会	2013中国中小板及创业板上市公司 最佳董事会
中国上市公司市值管理研究中心	2013年度中国上市公司 市值管理绩效百佳
中国上市公司市值管理研究中心	2013年度中国上市公司 资本品牌溢价百强

北京市国有文化资产监督管理办公室	首届“首都文化企业 30 强、文化企业 30 佳”
北京市国有文化资产监督管理办公室	北京市文化创新发展专项资金 2013 年度资助单位
北京市朝阳区委及区政府	2013 年朝阳区“凤凰计划” 引进海外人才单位资助
北京太和睿信企业管理顾问有限公司主办	2013 中国好雇主传媒行业综合奖
《创业家》杂志	年度大买家
《每日经济新闻》	2013 中国上市公司口碑榜最具竞争优势上市公司
北京工友之家	在 2013 年度志愿活动中被评为优秀合作伙伴

子公司所获荣誉

颁发机构	荣誉称号
The Holmes Report 发布全球公关公司 250 强榜单	蓝色光标数字营销机构跃升至第 19 位，进入全球 20 强，并继续蝉联亚洲最大的公关公司。同时作为增长最强劲的公司，以 38.9% 的增长率在 20 强中继续排名第一。
The Holmes Report 主办的 2013 Global SABRE AWARD	蓝标数字荣获“新兴市场年度代理商” (EMERGING MARKETS AGENCY OF THE YEAR) “联想‘乐疯跑’”从全球超过 4000 个案例中脱颖而出，入选“50 Best PR Campaign”，荣获 SPECIAL EVENT (SINGLE EVENT) 金奖
The Holmes Report 主办的 2013 Asia Pacific SABRE AWARD	蓝标数字荣获一项 Sabre Award 和两项 Silver Award，并以 10 项 Sabre Award 入围和 8 项 Silver Award 入围的成绩，在所有参选的代理商中位列第二和第一
伦敦国际公关协会 (IPRA) 主办的 Golden World Award	蓝标数字“百事-把乐带回家”案例获得 Consumer PR for An Existing Product 金奖
胜三 (R3) 发布中国大陆地区《2013 公关行业营销趋势研究》报告	蓝标数字在涉及市场总体评估中的 9 大类别调查中，获得 6 个类别第 1 名，一个类别第 2 名，成为中国市场综合排名第一的公关公司
亚太最大的营销行业盛宴 2013 年第六届金投赏	“杜蕾斯 二合一按摩油 激情游戏篇”案例获得创意服务组-整合类-金奖 “大众汽车 我的大众故事”案例获得创意服务组-网站设计-铜奖

中国广告协会主办的 2013 中国广告长城奖	“杜蕾斯 二合一按摩油 前戏之王”案例获得互动创意类-银奖
	“大众汽车 我的大众故事”案例 获得媒介营销奖-银奖
2013 年第五届“金网奖”	蓝标数字共获得 10 个奖项，其中包括 2013 年度最佳创意营销策划团队
梅花网主办的首届梅花营销创新奖	荣获“营销创新年度服务商大奖”
《轿车情报》杂志 2014 中国汽车工业杰出成就奖	荣获“年度最佳传播团队大奖”



2013 年度中国上市公司资本品牌溢价百强



《创业家》年度大买家



2013 年中国好雇主



2013 中国上市公司口碑榜最具竞争优势上市公司



公司荣获福布斯最具成长性公司大奖

2012	2011	AGENCY	HQ	FEE INCOME 2012 (\$)	FEE INCOME 2011 (\$)	GROWTH (%)	STAFF
1	1	Edelman	USA	665,600,000	614,900,000	8.2	5,021
2	2	Weber Shandwick	USA	628,350,000	590,000,000	6.5	n/a
3	3	FleishmanHillard	USA	546,000,000	520,000,000	5.0	n/a
4	4	MSL Group	France	526,000,000	474,000,000	11.0	n/a
5	5	Burson Marsteller	USA	454,500,000	450,000,000	1.0	n/a
6	7	Ketchum	USA	440,000,000	386,000,000	14.0	n/a
7	6	Hill+Knowlton Strategies	USA	390,000,000	390,000,000	0.0	n/a
8	8	Ogilvy Public Relations	USA	297,000,000	280,000,000	6.1	n/a
9	9	Havas PR ¹	France	224,000,000	208,000,000	7.7	n/a
10	11	Brunswick	UK	210,000,000	200,000,000	5.0	n/a
11	10	FTI Consulting	USA	186,700,000	200,900,000	-7.1	n/a
12	13	GolinHarris	USA	175,000,000	150,000,000	16.7	736
13	12	Cohn Wolfe	USA	159,000,000	150,000,000	6.0	n/a
14	15	Media Consulta International	Germany	143,070,435	126,259,560	13.3	614
15	14	Grayling	UK	132,912,000	144,000,000	-7.7	n/a
16	16	APCO Worldwide	USA	121,800,000	120,701,000	1.0	606
17	17	Weggenner Edstrom Worldwide, Inc.	USA	118,462,000	115,832,000	2.3	n/a
18	18	Porter Novelli	USA	116,000,000	115,000,000	0.9	n/a
19	24	BlueFocus PR Group	China	87,771,000	63,200,000	38.9	1,140
20	20	Public Systeme Hopscotch ²	France	77,395,950	75,022,650	3.2	545

蓝色光标数字营销机构在全球公关公司 250 强中排名跃升至第 19 位

责任管理

社会责任规划

在 2013 年蓝色光标一如既往的致力于回报社会，与社会各方面各个利益相关方之间和谐相处，共同发展。从公司成立之初，一直在企业社会责任可持续发展的道路上不断改进工作管理方法，加强理念倡导、完善制度设计、注重绩效考核的多角度、确保工作效果。

在公司企业社会责任部门的带领下制定了 2013 年企业社会责任工作行动规划，规划明确的指出股东责任、客户责任、员工责任、环境责任、政府责任为蓝色光标 CSR 关注的主体利益；在持续做好环保和员工工作的同时，坚持做好外部社区公益及对公益项目的资助，努力将 CSR 工作落到实处。

年初公司重新梳理了社会责任工作关系及管理流程，制定了社会责任年度工作计划。工作计划指出在做合法企业的同时，通过合法纳税、解决就业等行为，为社会持续创造价值、承担企业公民责任。在公司内部加强社会责任培训与宣传工作，统一社会责任理念，增强社会责任意识；有效开展社会责任工作绩效评估、社会责任系统管理评审等工作，以改进社会责任系统的相关工作；注重社会责任的跨行业交流与学习；借助有影响力的社会责任项目与活动，通过网络平台深化社会责任传播工作。

力争将企业社会责任渗透至在公司日常运营中，在内部管理方面，提倡日常“绿色办公”，提高环保管理水平；在采购管理方面，坚持绿色采购，主动选用绿色环保材料，与合作伙伴共同努力；在诚信经营方面，坚持规范自律，公平竞争的原则；在客户管理方面，想客户提出可持续发展的绿色方案，及对客户进行 CSR 引导，与客户一起重视企业社会责任，以减少运营中的资源消耗；员工管理方面，贯彻落实“员工第一”核心价值观，为员工提供更好的工作环境及发展环境，丰富员工的业余生活不定期开展各类业余活动。

在社会公益方面里仍然坚持关注环保、教育、NGO 支持三大领域，加大各项资源投入，注重公益实践。此外，发挥鼓励公司员工以自身专业优势，为社区公益提供更加专业化的志愿服务。

2013 年蓝色光标 CSR 共组织、参与了将近 40 项社区公益活动，和去年相比有稳步增长，参与公司志愿项目、员工志愿项目和捐赠活动的人数达到 641 人次。从员工反馈中发现公司公益活动不断深入人心，不仅是量的增加，也有质的提高。

责任治理

社会责任领导机构

公司领导层一直非常注重企业社会责任方面的各项工作，积极推进社会责任管理，在工作中不断调整和完善社会责任工作体系。2010 年底公司就成立了社会责任工作领导小组，现在已经不断扩大，发展成为以集团董事长和集团总裁为核心、以集团副总裁为专职主管的企业社会责任团队，各子公司也设有企业社会责任相关工作人员。公司企业社会责任团队负责领导、推进公司及子公司的社会责任工作，处理公司社会责任工作中的重大问题，审批公司社会责任规划和工作计划，报备企业社会责任各项工作，并分析社会责任风险，同时进行有效的管理。

社会责任培训

报告期间，公司邀请了 NGO 资深从业人员，举办了多场系列的蓝公益分享会，分享会围绕蓝色光标公益关注的领域进行。主要分享了公民社会建设、关注弱势群体、环保、乡村教育、传统文化保育、社区服务等公益话题，提高员工对公益事业的认识。

蓝公益分享会			
地点	参与人员	分享嘉宾	主要内容
广州	广州公司	资深 NGO 人士 卢思骋	<p>时间: 2013 年 7 月 4 日</p> <p>地点: 广州公司会议室</p> <p>内容: 邀请前绿色和平（中国办公室）的领军者卢思骋做分享。主题是“一杯干净水”，主要分享三个点：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、我们所面临的水危机问题； 2、创绿中心“一杯干净水”的愿望； 3、雅安水安全行动经验分享—从危机应对中反思 NGO 和企业如何建立更有效率的社会互动和分工。
北京/上海	集团及京沪子公司	麦田基金会 王晶冰/徐珺	<p>背景: 蓝色光标自 2011 年起与麦田基金会合作，参与资助了麦田计划“都市方舟”项目。其中一项是“舞计划”项目。</p> <p>时间: 2013 年 8 月 1 日</p> <p>地点: 北京公司会议室</p> <p>内容: 邀请了麦田基金会项目管理负责人王晶冰和《芭蕾杂志》创办人、舞计划公益项目发起人徐珺，分享他们在教育领域里是怎样把“舞计划”项目落到实处的。</p>
北京/上海	集团及京沪子公司	OFS 土雪	<p>时间: 2013 年 8 月 21 日</p> <p>地点: 北京公司会议室</p> <p>内容: 邀请“我们的自由天空 OFS”秘书长土雪先生做客北京公司，分享 OFS 在民间支教领域里做的事情及取得的成果。OFS 的帮困活动主要包括：爱心书库、帮困助学、爱心支教以及心理健康指导等。</p>
北京/上海	集团及京沪子公司	北京工友之家 孙恒	<p>时间: 2013 年 10 月 30 日</p> <p>地点: 北京公司会议室</p> <p>内容: 邀请“工友之家发展文化中心的创始人”孙恒先生，分享工友之家及其下设的“同心互惠”“流动的心声”“同心实验小学”等 9 家机构与企业合作的相关经验分享。</p>



麦田“舞计划”分享会现场



我们的自由天空（OFS）分享会现场



北京工友之家分享会现场

2013年4月四川雅安地震牵动全国人民的心，在各地同胞为四川灾区的群众祈福的同时，也有众多企业捐款捐物。蓝色光标也从各个方面展开行动和思考：我们自己能做些什么？我们又该如何回答来自客户的诸多“CSR策略制定”的问题，帮助客户制定一个好的应对方法？为此蓝色光标北京地区公司和广州地区公司分别举办了两场培训会，邀请公司在相关方面具备丰富资源和经验的资深人士从现状分析、应对建议、过往经验、可用资源、网络舆情特点、案例分享等方面与大家一起讨论灾情时期的公关应对和注意事项。力争让项目组人员在较短时间内，快速地了解此事相关的多方面信息，并帮助客户迅速做出决策和部署。

地点	参与人员	培训内容
北京 上海	集团及子公司 相关人员	主题：我们的客户“应该如何面对”雅安灾情？ 主要内容：探讨蓝标自己能做些什么，蓝标又该如何回答来自客户的诸多“CSR 策略制定”的问题，如现状分析、应对建议、过往经验、可用资源、网络舆情特点、案例分享等。
广州	公司相关人员	主题：灾后如何为客户提供专业的 CSR 建议？ 主要内容：邀请公益界资深人士的朱健刚老师主讲，分享灾后应如何为客户提供专业的 CSR 建议等，及时为广州地区同事解决相关问题。

2013 年 2 月 18 日，蓝色光标公益面向北京地区召募“专业志愿者”，试打造一只运用志愿者拥有的专业力量，为 NGO 组织服务的团队。经过了连续 3 个周末共 6 天的培训，被 ABC 社会美好咨询社分配在北京文化遗产保护中心项目和红枫项目中，并发挥着重要的作用。



责任沟通

蓝色光标清楚的知道聆听利益相关方意见的重要性，为此我们不断促进与利益相关方的沟通。通过开展多方面深入的沟通，充分了解利益相关方对于我们意见及建议，并以此为重要依据，全面提升各方面管理水平，从而进一步提升利益相关方的认可度。

公司内部社会责任沟通机制

随着蓝色光标传播集团的不断壮大，为了使各子公司与集团之间能够顺畅的沟通，蓝色光标规定各子公司需指定 CSR 日常联系人，与集团 CSR 部门对接，具体负责组织安排 CSR 活动的落实，并收集所在子公司的 CSR 相关信息向集团报备。各个子公司日常联系人每月需要上交上个月对社会责任履行情况的回顾与总结。集团 CSR 部门常设日常接口人，回复各子公司反馈的相关问题。

公司外部社会责任沟通机制

蓝色光标董事长赵文权先生 2013 年 9 月参加了第二届“生态文明·阿拉善对话”活动并在会上发言，向与会者介绍了蓝色光标的社会责任理念和实践。



赵文权先生在会上发言

蓝色光标还在参与各种公益组织的活动时与同行们进行交流沟通。



蓝色光标资助和参与麦田教育基金组织的公益活动并接受颁奖



蓝色光标参加 OFS 组织的活动并发言

守法合规

2013 年度，蓝色光标根据《企业内部控制基本规范》的相关规定，通过蓝标集团董事会部署，集团内控部决定对集团下属部分子公司实行从专项审计发现问题，沟通制定整改方案，形成模块化制度规范，完善蓝标集团内控系统，这样由点及面层层推进的工作方式，逐步稳定推进蓝标集团范围内完善全面地“内部风险控制系统”的实现。对集团及各子公司日常经营业务及主要控制活动进行了梳理调查，针对控制中的缺陷或不足进行流程优化，以确保公司的经营活动合法、合理、安全、规范运行。

股东责任

投资者关系管理

报告期内，公司实现营业总收入 358,399.81 万元，比上年同期增长 64.75%；实现营业利润 55,152.38 万元，比上年同期增长 74.31%；实现归属于上市公司股东净利润 43,904.67 万元，比上年同期增长 86.30%。

公司建立了规范的与投资者沟通的机制，设立专门部门和人员，并委托专业服务公司负责此项工作。

报告期内接待调研、沟通、采访等活动记录

接待日期	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	主要内容及资料
4月16日	公司会议室	实地调研	机构	泰达宏利、华宝兴业、华安基金、华夏基金、银华基金、万家基金、嘉实基金、长盛基金、中邮基金、中国文化产业投资基金、浦银安盛、易方达、国投瑞银、国泰基金、国金通用、农银汇理、富国基金、财通基金、大成基金、中国平安、中国人寿、鼎锋资产、国投财务、京福资产管理、景泰利丰、盈峰资本、鸿道投资、华章德远、睿策投资、上善御富、星石投资、青溪资产管理、溪牛投资、尚雅投资、京富融源投资管理、上海世诚投资管理有限公司	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩
4月25日	公司会议室	电话沟通	机构	海通证券、法国欧菲资产、东方证券、安信证券、博时基金、渤海证券、财通基金、长城基金、大成基金、鼎峰资产、东北证券、东方证券、东吴基金、东兴证券、高华证券、高盛资产、光大证券、广发基金、国金通用基金、国联安基金、国泰基金、国投瑞银基金、国信证券、宏大投资	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩
6月4日	公司会议室	电话沟通	机构	海通证券、安邦保险、安信证券、博时基金、渤海证券、财通基金、长城基金、长江证券、长盛基金、长信基金、大成基金、道杰资本、鼎锋投资、东方基金、东方证券、东吴基金、高华证券、光大证券、国泰基金、国投瑞银、国信证券、宏源证券	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩
12月6日	公司会议室	电话沟通	机构	海通证券、民生证券、申银万国、中信证券	行业情况、盈利能力、发展战略、公司业绩

客户责任

客户关系管理制度

蓝色光标 2013 年继续以“持续为客户创造价值”为公司核心价值观之一，将提升客户满意度列为公司长远目标，视客户服务质量为企业发展的重要工作之一。公司的质量监察部，负责日常业务的质量监管，质量监察部通过管理系统软件对项目主要指标进行质量控制，以把控每项业务的服务水准，同时通过客户调查，将客户意见反馈至业务部门和管理层。

让客户更满意，是蓝色光标的职业追求之所在。随着蓝色光标整体快速发展，所服务的客户数量也在不断地快速增长，为了加强与客户的联系，蓝色光标构想并成立“蓝标 VIP 客户俱乐部”，在整合公司层级资源的同时，进一步增进蓝色光标与客户的粘性，并持续提升蓝色光标的品牌价值及核心影响力。

提升专业能力和客户服务水准

蓝色光标大力推动知识分享和培训计划的实施，专业能力的提升和经验的分享积累是我们为客户创造价值的首要途径，也是实现“专业立身，卓越执行”的前提，从而持续为客户创造价值。

公司在 2013 年成立了蓝标大学和蓝色光标研究院，蓝标大学将整合内、外部学习资源，覆盖到旗下全部公司的所有员工，乃至客户和合作伙伴，而蓝色光标研究院将承载行业的前沿探索和重大课题研究的任务，进一步增厚公司的智慧资产，其资源和研究结果将直接和蓝标大学对接，通过分享和交流等形式，为所有客户提供更多价值和专业建议。

伙伴责任

积极参与行业交流

2013 年 9 月 18 日，蓝色光标董事长兼 CEO 赵文权先生在上海文华东方酒店参加了由 Holmes Report 主办的亚太公共关系论坛及 SABRE 颁奖晚宴，并在论坛上做了题为“中国公关的未来 10 年”的演讲。



2013年11月17日至20日期间，应台湾世新大学邀请，蓝色光标董事长兼CEO赵文权先生赴台为世新大学及辅仁大学的同学们做了多场专题演讲，与当地大学生深入沟通交流，传播公关文化。



2013年11月30日，蓝色光标董事长兼CEO赵文权先生与来自全国的300多位传播精英人士一起出席了由苏秦会主办的“蒲公英之夜”慈善会，并被授予“中国传播年度人物”称号。



政府责任

纳税总额

报告期内，蓝色光标根据国家相关法律缴纳税款，2013 年纳税总计约 24,405 万元（不含个人所得税）。

吸纳就业人数

截至 2013 年 12 月，蓝色光标员工人数为 2,813 人。

吸纳就业举措

蓝色光标继续通过打造内部管理体系以及与外部人才建立良好的沟通来提升雇主品牌吸引力。与此同时，蓝色光标始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供适合的岗位。通过社会化招聘和校园招聘，充分利用网络优势进行线上招聘等方法招募员工。

参与北京市文化创意产业建设

蓝色光标在业务快速增长的同时，认真学习国家关于促进文化创意产业发展的方针政策，积极参与北京市文化创意产业的相关活动，努力为北京文化创意产业做大做强做出应有的贡献。公司在 2013 年入选首届“首都文化企业 30 强、文化企业 30 佳”并进驻了作为北京文化创意产业的展示窗口、全国文化创意产业标杆工程的北京文化创意产业展示中心。蓝色光标集团及其旗下子公司还连续多年获得了北京市文化创新发展专项资金的支持以及朝阳区文化创意产业发展引导资金支持项目的奖励。



自蓝色光标公司总部迁入恒通国际创新园新址后，北京市政协主席吉林、北京市文资办主任周茂非、中关村管委会主任郭洪等领导先后来公司进行考察和调研，充分肯定了蓝色光标传播集团取得的成绩。中央电视台新闻频道“中国梦”栏目组多次来公司采访拍摄，有关系列报道已在央视播出。



北京市政协主席吉林与市文资办主任周茂非到蓝色光标调研



北京市中关村管委会主任郭洪一行到蓝色光标调研

员工责任

人才一直是蓝色光标传播集团最宝贵的财富，也是公司业务发展源源不断的长期动力。报告期内，公司管理层将新梳理出来的公司核心价值观在集团范围内各个层面进行了广泛的讨论和宣贯，并推出一系列举措贯彻落实“员工第一”、“持续为客户创造价值”、“专业立身，卓越执行”、“正直、激情和进取”等四条核心价值观。

公司于 2013 年成立“蓝标大学”（BlueFocus University），整合了内外部学习资源，覆盖到旗下全部公司的所有员工，乃至客户和合作伙伴。通过综合的培训、发展项目和工具支持员工的职业发展。以“数字化、移动互联、O2O”为导向，通过多方式、多渠道的学习让员工可以通过学习改变行为和思维模式。蓝标大学的成立正是体现“员工第一”企业核心价值观的重要实践。

蓝色光标 2013 年获得了“中国好雇主”称号。这一奖项是外界对蓝色光标坚持员工第一的核心价值观的认同，也激励公司继续努力，帮助员工在工作和事业中获得成长，吸引更多优秀人才。



蓝色光标荣获 2013 “中国好雇主”称号

工作环境

2013 年 5 月，公司总部及部分在京子公司迁入位于北京文化创意产业功能区中心地带的新的办公地点。新办公楼建筑面积约 30,000 平方米，经过美化和绿化的办公区可以容纳 2000 多人办公，办公楼内还设有多功能厅、员工食堂、健身房、按摩室、画廊、咖啡厅、顶层露台等各种设施。



办公楼外观



办公楼内部环境



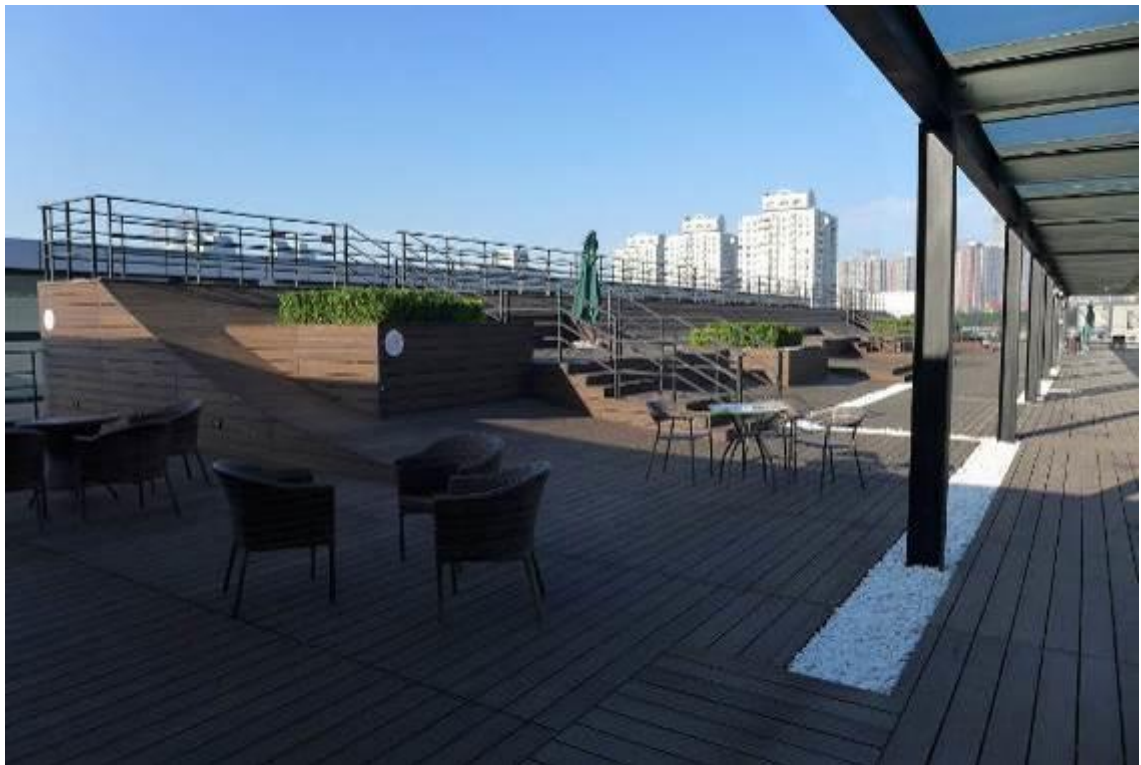
办公楼内公共区域



多功能厅



画廊



屋顶露台

员工培训

2013 年全年蓝色光标用于员工培训方面的投入约 195 万元，比 2012 年全年增加了约 40 万元，员工人均培训时间增加到 35 小时，同比增长了 59%，员工人均培训费用也达到 1350 元/人。

以下以蓝色光标北京公司为例。2013 年全年蓝色光标北京公司共举办分享会 33 次，其中精品分享会 11 次，现场参会人数达到 2953 人次。

序号	日期	主题	到场人数
第一季度分享会			
1	1 月 11 日	联想品牌数字团队精彩案例	74
2	1 月 17 日	金髻奖优秀案例串烧一	101
3	1 月 18 日	金髻奖优秀案例串烧二	72
4	3 月 8 日	中国杯帆船赛业务资源分享会	28
5	3 月 14 日	乾坤卦中的公关哲理	67
6	3 月 22 日	两会精神深度解析	29
7	3 月 29 日	大数据新世界 Blueview 见面会	56
第二季度分享会			
1	4 月 16 日	体育营销的力量	
2	4 月 23 日	【精品分享会】影像传播与品牌营销	45
3	4 月 23 日	【精品分享会】‘应该如何面对’雅安灾情	103
4	4 月 25 日	作为一个企业目前更适合开展什么样类型和形式的项目	56
5	5 月 17 日	时尚新媒体整合营销案例分享	47
6	6 月 7 日	【精品分享会】公关人的基本素质	189
第三季度分享会			
1	7 月 4 日	视频营销主题分享	58
2	7 月 19 日	微博里的商机	81
3	7 月 25 日	艺术鉴赏会	26
4	7 月 29 日	国际范的社交媒体案例分享	86
5	8 月 2 日	To be Digital - 用数字分享性感	106
6	8 月 9 日	Audi 中国 社会化传播竞标分享	73
7	8 月 16 日	移动互联分享会	91
8	8 月 23 日	【精品分享会】体验时代下的事件营销	183
9	8 月 28 日	【精品分享会】Will Social Media Create a New Golden Age for PR?	90
10	9 月 5 日	【精品分享会】新媒体与企业新机遇	131
11	9 月 11 日	KOL 的选择与价值以及 IT 数码行业 KOL 现状	73
第四季度分享会			
1	10 月 10 日	【精品分享会】好莱坞的创新规则	137

2	10月21日	【精品分享会】产品、数字化及品牌设计如何打造全球业务?	149
3	10月23日	【精品分享会】当门户老大遇上数字黑马——新浪牵手蓝标脑力激荡开放日	238
4	10月25日	2013, 公关电商的那些事	87
5	10月31日	【精品分享会】一个电商从业者的反思	146
6	11月13日	3.0时代危机的变化及应对	81
7	12月5日	【精品分享会】公关新利器-上位公关	129
8	12月12日	“一场游戏一场梦”——游戏“文明”的冲突和RPG营销的重建	54
9	12月19日	时髦哥带你玩转微信	67



公司精品分享会部分海报

2013年全年蓝色光标北京公司总计举办7场培训会，到场人数共计364人次，覆盖高级客户主任、客户经理和业务主管三个层级，详见下表：

序号	培训名称	培训对象	培训课程	人数	周期
1	应届生培训	集团及其各公司	公司及行业介绍+知识技能	120人	7天
2	SAE加速计划-夏	SAE岗位满一年，或即将晋升的准AM	12年SAE培训精品课程+业务需求导向设定课程	46人	4.5天
3	SAE加速计划-秋	SAE岗位满一年，或即将晋升的准AM	业务必修80%+专业必修10%+成长必修课10%	54人	4.5天

4	提案精英特训营	M 层级骨干精英	模拟竞标提案的不同环节，从需求洞察到 presentation 全过程的精英培训	31 人	4 天
5	财务培训	D 层级业务主管	财务指标讲解及财务管理概念解析	30 人	0.5 天
6	未来之路 --BlueDigital 业务主管培训	D 层级业务主管	管理日（财务管理+绩效管理）	50 人	2 天
			业务日(solution 平台介绍+分组讨论)		
7	R3 培训	D 层级业务主管	互动代理商职责以及优质广告主实践分享	33 人	1 天



SAE 加速计划



提案精英特训营

2013 年 AD 大会于 7 月底在天津京津新城凯悦酒店举办，近 300 人参加了此次大会。



2013 蓝色光标传播集团第四届AD英雄会

AD 大会参会人员合影



AD 大会会场

员工文体活动

在促进员工沟通交流，健康生活等方面，公司也提供了设施并举办了许多丰富多彩的活动。办公楼内带有淋浴室的健身房在工休时间开放，跑步机和瑜伽是最受欢迎的项目。在集团范围内组织举办了“Say 哈啰——明信片接力”，“哈活力——蓝标运动会”，“哈美丽、哈帅气——个人形象资产管理分享会”等一系列活动，使得蓝标集团的全体员工在身、心、形象各方面都充满了活力。



蓝标运动会足球赛



蓝标运动会篮球赛



蓝标运动会游泳赛和羽毛球赛

员工福利

包括但不限于以下内容：

班车	为员工提供早晚班车服务，员工可凭个人工卡免费乘坐
免费早餐	为员工提供 9 点以前的免费早餐
免费水果	每周二及周四为员工提供免费水果
健身房	免费提供跑步机、脚踏车及其他健身器械
母婴室	为哺乳期的妈妈们提供服务
淋浴房	免费为员工提供淋浴设施
按摩房	为员工提供适当收费按摩服务
瑜伽班	为员工提供适当收费的瑜伽健身活动
生日礼物	员工生日当天会得到公司赠送的生日礼物，餐厅会提供免费长寿面，在生日当月，举办生日聚会；
免费手机	公司为所有正式员工提供一部免费手机
车位补贴	所有正式员工在本公司内停车享受半价补贴
节日礼品	根据不同节日赠送所有员工不同类型的礼品
加班餐	所有加班的工作人员可享用 25 元的加班晚餐

员工责任绩效表

内容	2013 绩效
遵守国家劳动法律法规	人力资源管理工作均遵守国家劳动法律法规
员工总数	2813 人
劳动合同签订率 (%)	100%
社会保险覆盖率 (%)	100%
参加工会的员工比例 (%)	按照北京市总工会要求在北京注册公司均需参加工会组织，目前共有 11 家子公司成立工会组织，参加工会的员工比例为 97.5%
员工薪酬	员工薪酬水平处于市场 75 分位，具有较强竞争力
全年人均带薪休假天数	19.9 天
平等雇佣制度	蓝色光标始终坚持同工同酬、男女平等、民族平等的原则，尊重工作场所机会均等和多元化，根据员工的能力和和经验提供适合的岗位
残疾人雇佣人数	2 人
男女员工工资比例	15.7:13
女性管理者比例	7:16

职业健康管理制	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新员工入职体检； 2. 在职员工每年一次免费体检； 3. 定期按摩保健； 4. 为员工提供免费健身场所
员工心理健康措施	<ol style="list-style-type: none"> 1. 以“员工幸福度”为追求目标，开展如读书日、家庭日等多种形式的交流活动； 2. 建立“部门员工恳谈”制度，定期由上级主管与员工进行恳谈； 3. 通过定期职业规划培训，为员工提供健康的职业发展建议
体检及健康档案覆盖率	100%
职业病发生次数	0
员工意见或建议传达到高层的渠道	<ol style="list-style-type: none"> 1. 员工通过邮件直接向公司高层领导提出自己的意见和想法； 2. 公司高层领导与员工定期开展沟通交流会； 3. 部分子公司设有员工委员会，定期沟通并收集员工意见，对员工的建议进行反馈
员工培训制度	<p>员工培训包括企业内训和外聘讲师培训，均由人力资源部组织，分为新员工入职培训、企业价值观培训及其他技能培训三类：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 新员工入职培训：让员工在短时间内了解公司的组织架构、企业文化、薪酬福利及EPR企业管理系统的使用； 2. 企业价值观培训：对公司全员进行企业价值观培训，让员工了解企业内部制定价值观的意义，价值观对企业发展的影响； 3. 其他技能培训：侧重专业能力方面的各种培训
员工培训力度	<ol style="list-style-type: none"> 1. 通过对员工培训需求的调查安排相应的培训，使员工通过培训不断地完善业务知识、提高自身的工作能力； 2. 在培训结束后定期进行培训效果跟进，使培训效果达到最佳； 3. 应届生培训（每年7月左右），员工分享会（每周四进行）
员工职业发展通道	每年为员工提供两次晋升机会；员工晋升与发展分为两种类型：管理类晋升和专家顾问类晋升
困难员工帮扶投入	公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助
为特殊人群（如孕妇、哺乳妇女等）提供特殊保护	公司内部建立母婴室，为孕妇、哺乳期妇女提供专用场地

员工满意度	89.60%
员工流失率	24.50%
员工责任负面信息	员工即是企业的财富，通过员工的负面信息，改变企业中存在的问题，不同的视角引发不同的观念和思路方法，引导企业更好的发展
员工关爱	1、手术期中的员工探望，员工患病家属探望； 2、儿童节员工子女礼物； 3、特殊假期：亲子假、郁闷假、春节带薪假； 4、在职员工结婚津贴，女员工生育津贴； 5、员工每月生日会并赠送生日礼物； 6、工作期间新鲜水果提供； 7、公司设有爱心基金，员工在工作期间遇到困难可以向爱心基金求助； 8、每年为员工提供一次旅游活动； 9、为员工提供免费健身场所，保健按摩
吸纳就业新举措	社会化招聘和校园招聘平行进行，充分利用网络优势进行线上招聘

社区责任

蓝色光标十分注重参与社区活动，2013年仍着眼于教育、环保和NGO支持三大领域，力争在这三个领域做的更扎实。与此同时，面对突如其来的雅安地震灾难，蓝色光标也积极采取对策与雅安人民共同面对。以下列举具有代表性的事件。

教育领域

蓝色光标认为教育对公民社会发展起着重要作用，并且在这个领域做着不懈的努力。

1、资助“爱艺青川伤残青少年关注”项目

爱艺文化基金 (<http://www.aiyee.org>)

汶川地震后，山东爱艺文化基金启动了旨在为因震伤残的青川小朋友提供长期稳定支持的教育项目。继2011年、2012年合作之后，蓝色光标公益在2013年再度资助74,108.5元，支持爱艺文化基金的“青川伤残青少年关注项目”。该项目直接面向小朋友提供服务与支持，包括每月为在成都和青川等地读书、工作的小朋友举办专门活动，帮助、辅导小朋友自己的编辑队伍策划、组稿、写作、编辑发行每月一期的电子刊《路》和纸本印刷季刊《在路上》，开创小朋友自己的公共生活。此外，项目还为在都江堰友爱学校就读的全川因震残疾青少年组织了系列补课活动，并持续关注受伤小朋友后续治疗及心理状况，与香港复康会四川办事处一起，定期与受伤小朋友联系，根据具体情况给出假肢更换或手术康复的应对建议。



2、资助的麦田“都市方舟”项目颇有成效，追加资金资助该项目

麦田教育基金会 (<http://www.mtjy.org>)

蓝色光标从 2012 年 9 月开始资助的麦田教育基金会“都市方舟”项目，该项目持续到 2013 年 6 月。此项目通过与北师大舞蹈系和中央美术学院的专业志愿人员合作，在北京 4 个打工子弟集中的社区建设初级的综合活动室，为孩子们提供课外综合教育课程，组织合适的参观活动，增长学生对城市的了解，组织读书会、观影会、兴趣讲座等文艺活动，共同帮助这些孩子健康、快乐、有尊严地成长。黑桥、西店、东坝三个社区共计超过 60 名孩子参与舞蹈课程, 30 名孩子参加绘画课程。（注：每学期浮动变化 15 人左右）



3、蓝标广州公司为广州扬爱特殊孩子家长俱乐部提供专业志愿服务

广州扬爱特殊孩子家长俱乐部 (<http://www.yangai.org>)

2013 年全年蓝色光标广州公司为广州扬爱特殊孩子家长俱乐部提供专业志愿服务。帮助广州扬爱特殊孩子家长俱乐部举办“311-我们都一样”活动。“311”是国际尊严尊敬日，起源于消除对麻风病不应有的歧视和偏见，促进对全人类特别是对麻风康复者的尊严和尊敬。在活动前期，举办 TOT 工作坊及媒体体验营来介绍并让参与者深入了解这一艺术形式。



6 月工作的重点则围绕“事关吾儿 我当参与”特殊孩子家长团体成长论坛展开，此论坛搭建了一个由特殊孩子的家长们组成的相互支持的平台。

4、蓝色光标上海公司持续为上海华新残疾儿童康育院提供专业志愿服务。

上海华新残疾儿童康育院 (<http://www.cprecovery.org>)

2013 年度蓝色光标持续为上海华新残疾儿童康育院提供专业志愿服务。3 月中旬起为上海华新中西医结合自闭症康复体验日公益活动展开前期策划，并于 4 月 2 日当天为“自闭症日”提供专业志愿服务，该活动获得了显著的媒体反馈和良好的社会反响。

从 8 月开始到 10 月下旬，为上海华新残疾儿童康育院“心看世界——多一种可能自闭症机构康复”项目提供专业志愿服务，借此契机扩大华新康育院的影响力，并达到宣传康复项目的效果。

5、蓝色光标上海公司为上海公益事业发展基金会“一个鸡蛋的暴走”活动提供专业服务

上海公益事业发展基金会 (<http://www.lianquan.org.cn>)

2013 年 4 月，蓝色光标为上海公益事业发展基金会“一个鸡蛋的暴走”活动提供专业志愿服务，并参加了 4 月 20 日当天的暴走活动。主要负责了媒体的联络接待、活动沟通、

陪同拍摄以及后续发布跟踪工作，有效保证了活动的有序进行和后续的传播以感染更多人参与公益项目。



6、蓝色光标广州公司组织志愿者参加“蓝标公益—满天星新兴乡村公益图书馆阅读体验日”活动

满天星青少年公益发展中心 (<http://www.starscn.org>)

2013年5月24日，12名来自蓝色光标广州地区的志愿者参加了“蓝色光标公益·满天星新兴乡村公益图书馆阅读体验日”活动，通过与孩子们互动，寓教于乐，让孩子们感受到阅读的乐趣。新兴4所公益图书馆是蓝色光标公益在2011年资助成立的，并且连续3年持续进行资助。2013年，蓝公益再次资助67760.80元，用于图书馆的升级，包括图书数量、硬件设施、图书馆管理等，同时组织志愿者在校内举办阅读推广活动，与当地教师共同进行阅读推广课程及活动的研发。



7、资助北京工友之家举办“第五届流动的心声新公民儿童文化艺术节”并提供志愿服务
北京工友之家/同心实验学校 (<http://www.tongxinedu.org/>)

蓝色光标出资 15,000 元资助北京工友之家在位于北京市朝阳区金盏乡皮村的同心实验学校举办“第五届流动的心声新公民儿童文化艺术节”。6月1日当天 25 名来自蓝色光标北京地区的志愿者陪伴小朋友们共度此节日。举办艺术节的宗旨是希望能使进城务工者的孩子们可以和城市孩子一样，度过一个快乐而又有意义的“六一”儿童节。



8、为麦田教育基金会“绘舞彩虹”活动开幕式扩大传播，提供专业志愿者
麦田教育基金会 (<http://www.mtjy.org>)

2013 年 5 月至 6 月，蓝色光标资助了麦田教育基金会和《芭蕾杂志》联合举办的、主题为“绘舞彩虹”的大型公益活动，同时蓝色光标北京地区的志愿者为该活动提供了专业服务。5月11日“绘舞彩虹”开幕式在水立方举行；6月10日“绘舞彩虹”公益演出落下帷幕，蓝色光标关联企业上海励唐会展策划服务公司为现场活动无偿提供了设备，6名来自励唐公司的志愿者到场为此次活动提供技术支持。



9、资助满天星在青海化隆建立公益图书馆
满天星青少年公益发展中心 (<http://www.starscn.org>)

2013年7月初，蓝色光标公益出资25,699元资助满天星青少年公益发展中心在青海海东石大仓乡三所学校里建立公益图书馆，并举办为期10天的阅读夏令营。活动当天有2名蓝色光标志愿者赶赴青海为阅读推广活动提供志愿服务。除了公司资助外，15名蓝色光标高管也以个人身份对本项目捐助了人民币40,000元。



10、资助“我们的自由天空 OFS”举办主题为“困境中的村小”公益助学沙龙

我们的自由天空 (<http://www.ourfreesky.org>)

蓝色光标资助“我们的自由天空 OFS”举办“困境中的村小”公益助学沙龙，8月11日本次沙龙在北京举行，北京大学教育学院康健教授和北京大学社会学系研究生杜立佳为到场的各界人士做了分享。“我们的自由天空 OFS”秘书长土雪先生也分享湖南某县乡村学校调研、工作中的所见所闻所想，并与大家进行了讨论与交流。



11、蓝色光标广州公司为广州市金丝带特殊儿童家长互助中心组织的“重症患儿节日慰问”活动提供志愿服务

广州市金丝带特殊儿童家长互助中心 (<http://www.jiazhanghui.org.cn>)

2013年中秋节期间，来自蓝色光标广州地区的7名志愿者为广州市金丝带特殊儿童家长互助中心组织的“重症患儿节日慰问”活动提供志愿服务，同时出资14,048元资助此活动。活动目标是希望让正在接受治疗的住院重症儿童及其家庭感受到社会各界人士的关爱，并在活动中感受到快乐与美好祝福。



12、资助北京工友之家举办的“第四届校际联谊赛”并在活动当天提供志愿服务

北京工友之家/同心实验学校 (<http://www.tongxinedu.org/>)

蓝色光标出资 16,000 元资助北京工友之家 2013 年 10 月在同心实验学校举办的第四届“流动的心声——同心杯”校际联谊赛。当天共有 12 所打工子弟学校师生代表以及社会各界志愿者共 400 余人参加活动。运动会各项活动圆满顺利，社会影响和参与者反馈良好。蓝色光标北京公司志愿者担任此次校际联赛的裁判，全天为此次活动提供志愿服务。



13、资助广州市金丝带特殊儿童家长互助中心发起的“2013 我和你一样为爱光头”项目并提供专业志愿服务

广州市金丝带特殊儿童家长互助中心 (<http://www.jiazhanghui.org.cn>)

蓝色光标广州公司出资 50,000 元资助广州市金丝带特殊儿童家长互助中心发起的“2013 我和你一样为爱光头”项目，并提供专业志愿服务。此外还在 10 月 20 日光头聚会暨项目启动仪式、10 月 26 日光头车厢事件、10 月 28 日病区探访和 11 月 3 日正佳公益落地活动上做现场支持。



14、资助北京工友之家“第四届流动的心声作文大赛”并在当天提供志愿服务

北京工友之家/同心实验学校 (<http://www.tongxinedu.org/>)

蓝色光标出资 7,700 元参与资助北京工友之家 11 月 16 日在同心实验学校举办的“第四届流动的心声作文大赛”。当天来自蓝色光标北京地区的 12 名志愿者为以评卷老师的身份为此次比赛做现场支持。



15、为“我们自由的天空 OFS”年会提供专业志愿服务

我们的自由天空 (<http://www.ourfreesky.org>)

2013 年度蓝色光标持续为“我们自由的天空 OFS”提供专业志愿服务。主要工作内容是为其提供传播策略建议，持续更新公益媒体资源库等。2013 年 12 月 1 日“我们自由的天空 OFS”在上海举办年会，蓝色光标志愿者团队协助 OFS 做前期策划及现场支持。



16、参与广东省千禾社区公益基金会组织的“益动广州”徒步比赛，为公益活动筹款

广东省千禾社区公益基金会 (<http://www.gdharmonyfoundation.org/app>)

2013年12月14日，来自蓝色光标广州公司的6名员工组成的“蓝色暴走”队参加了广东省千禾社区公益基金会组织的“益动广州”公益筹款徒步比赛。在连续翻越5座山峰后，最终“蓝色暴走”队以5小时19分的成绩在344支参赛队伍中获得第12名，同时通过比赛成功筹得6240元善款。这笔款项将用于满天星公益的“星囊”项目，“星囊”是帮助孩子们阅读用小背囊，其中含有图书、本子和笔等。本次活动“蓝色暴走”队本次活动的筹款，将为78名乡村孩子们，每人送去一个帮助阅读的小星囊。



环境保护领域

蓝色光标认为只有企业主动承担起应负的社会责任，才能促进国家生态文明建设顺利进行。为此将“绿色办公”理念贯穿到公司治理的各个环节中，努力成为承担环境责任的实践者和推动者。

1、蓝色光标正式加入“阿拉善生态基金会”

阿拉善生态基金会 (<http://www.alashan.org.cn>)

为促进改善西部生态环境，建设国家生态安全屏障的社会公益事业的发展，2013年9月中旬蓝色光标出资100万元正式加入“阿拉善生态基金会”并成为基金会理事单位。蓝色光标与其他金融机构和上市公司一起积极参与在内蒙古阿拉善左旗的“中国上市公司生态林”项目共建工作



2、蓝色光标参加第二届“生态文明·阿拉善对话”会议

阿拉善生态基金会 (<http://www.alashan.org.cn>)

蓝色光标传播集团董事长赵文权先生应邀参加第二届“生态文明·阿拉善对话”会议并在会上发言，向与会者介绍了蓝色光标的社会责任理念和实践。

3、2013 年度继续为国际爱护动物基金会 IFAW 提供专业志愿服务

国际爱护动物基金会 (<http://www.ifaw.org/china>)

国际爱护动物基金会 (IFAW) 希望能够通过宣传来抑制中国野生动物制品的消费。蓝色光标的志愿项目组为其提供了广告创意方案及传播建议，并且将创意方案落到实处。在日均客流超过 80 万的地铁通道内，投放 200 块海报展板，从 1 月底开始，总计投放 3 个月，取得了良好的传播效果。



5 月 6 日蓝色光标针对“海豹公益项目”广告样式内容给出修改建议，并就线下传播渠道、传播周期等问题进行讨论。5 月 24 日，蓝色光标参加 IFAW 海豹公益项目微博运营总结会，会上听取本次 IFAW 小海豹菲加微博运营总结，并就此次微博传播优缺点进行讨论，为下次同类传播事件总结经验。



6月22日，蓝色光标项目组应邀前往中国科学院国家科学图书馆参加“大象语者”活动。会上，由全球最权威的大象行为研究专家乔伊丝·卜尔博士（Dr. Joyce Poole）讲解非洲象的情感和行为，以及象牙贸易给整个大象种群带来的灾难和悲哀。项目组成员参加了此次活动，并提供落地传播方案等专业服务。



9月，项目组参与平遥宣讲策划会议提出专业传播规划意见并应邀前往平遥展览活动现场提供志愿服务。会上展示了大量动物保护主题摄影作品。



4、资助“上海爱芬-2013 上海爵士音乐节环保教育”项目并提供志愿服务

上海闸北区爱芬环保科技咨询服务中心 (<http://aifen.org>)

8月蓝色光标公益出资 19,608 元资助上海闸北区爱芬环保科技咨询服务中心举办的“上海爱芬-2013 上海爵士音乐节环保教育”项目，该项目希望观众在聆听音乐的同时，能够感受到参与环保行为带来的乐趣和美好。9月21日音乐节当天，蓝色光标上海公司同事作为本次音乐节的环保志愿者为活动提供了志愿服务。



5、蓝色光标广州和深圳公司志愿者参加“绿动先锋健行团队赛”广州站活动

绿动先锋健行团队赛 (<http://www.kudong.co/2013coolwalk>)

2013年4月20日，来自广州和深圳的5名蓝标志愿者参加了“为地球添点绿”Coolwalk 绿动先锋健行团队赛广州站的活动。植树+远足，完成10公里徒步比赛的同时，种植树苗参与绿化，以行动支持环保公益。



6、蓝色光标携手北京工友之家同心互惠公益商店在北京举办“闲置物品捐赠”活动
同心互惠 (<http://www.tongxinhuhui.org>)

5月24日，蓝色光标邀请同心互惠公益商店在公司新址举办了本年度第一期“闲置物品捐赠”活动，之前蓝公益也与其有过多次合作。此次活动共有47同事参与，共捐赠衣物1813件，玩具137件、笔记本电脑2台、鼠标2个、包18个及尺子若干。本次活动捐赠所得物品，已在同心互惠公益商店进行义卖。



7、蓝色光标再次与同心互惠公益商店携手举办“闲置物品捐赠”活动
同心互惠 (<http://www.tongxinhuhui.org>)

10月23日蓝色光标再次携手同心互惠在公司开展旧衣物现场募捐活动。此次活动共计募集到衣物700多件、玩具124个、书78本、笔记本电脑4台、包13个、羽毛球拍1副、饰品若干。



8、蓝色光标广州公司举办“情出于蓝，衣旧情深”为主题的捐衣助人活动。

番禺区小金雁社区公益服务中心 (<http://weibo.com/xinqiaokids>)

蓝色光标广州公司与番禺区小金雁社区公益服务中心携手，举办主题为“情出于蓝，衣旧情深”为主题的捐衣助人活动。该活动从11月25日开始至12月4日结束，共收爱心同事送来的788件衣物。



NGO 支持领域

蓝色光标致力于帮助 NGO 成长，以利于公益事业的长远发展。

1、为 NGO 组织提供“如何有效进行社会化媒体传播”方面的专业培训

恩派公益组织发展中心 (<http://www.npi.org.cn>)

蓝色光标公益应邀为国内公益领域颇有影响力的三家非营利组织——恩派公益组织发展中心(NPI)、益云社会创新中心(NetEasy)与国际传播促进中心(ICCD)——联合举办的信息创新项目提供“如何有效进行社会化媒体传播”方面的专业培训。该培训面向50家NGO的100名工作人员，培训在北京和深圳两地展开。



2、蓝色光标参与资助的“公益行动者协力营”培训圆满结束

(<http://e.weibo.com/1885531527/zyDZHsX3R>)

从 2012 年开始到 2013 年，蓝公益参与资助“2012 年珠三角民间公益组织能力建设培训项目”，培训共分成 4 期，每期 4 天封闭学习，为 NGO 人员提供能力成长的专业培训。该项目主要面向以广州及珠三角为主，对拥有 1 年或以上公益组织从业经验，或组织核心志愿者经验（涉及过行动及组织建设工作）、有意愿投身公益行动并进行相关系统学习的各界人士进行培训。

第四期培训于 2013 年 5 月 23 日开始至 26 日结束，培训内容以“民间组织的可持续发展—领导力、战略规划与内部治理”为主，根据草根组织特点，提高民间组织领导者的素质和领导，增强民间公益组织组织的内部治理能力。尤其是对权威的形成和权力制约的理解，提高草根组织能力战略规划的实际运作能力等。



3、资助北京恩友信息咨询有限公司搭建北京地区 NPO 财务人员分享网络平台

北京恩友信息咨询有限公司(<http://www.nfriend.org>)

2013 年 8 月初，蓝色光标出资 74,211.5 元用于资助北京恩友信息咨询有限公司搭建北京地区 NPO 财务人员分享网络平台，该项目主要是为北京地区 NPO 财务人员搭建分享网络平台，希望能够解决北京地区公益组织无财务交流平台的状况。该平台搭建成功后将有助于提高公益组织约的财务管理能力及意识，改变北京地区公益组织财务管理能力薄弱的现状。培训的主要内容有正确解读民非财务政策法规、机构内部管理控制风险及项目预算编制能力等。



2013年10月22日讲座的主题是围绕“齐放网的清算对公益组织的启示”进行的。



从2013年起，由恩友、北师大公益研究院联合主办，依托北师大公益研究院的品牌项目“京师公益讲堂”定期在北京举办NPO财务讲堂。财务讲堂的定位是服务于初创和成长期公益组织，使本财务讲堂成为北京地区NPO财务管理人员交流的平台之一。如果北京试点成功，该项目也会推至广州、厦门及成都几个地区，届时会搭建更多的财务人学习网络平台及提升更多的公益组织财务管理能力。

面对突如其来的灾难，全国动容，四海一心，蓝色光标也与雅安人民共同面对。除了以公司名义捐款以外，开通员工捐款通道，全公司上下同心，与雅安共度难关。

1、蓝色光标决定公司捐款帮助赈灾，同时也向热心员工开放了捐款渠道

雅安地震后，蓝色光标决定公司捐款赈灾，同时也向热心员工开放了捐款渠道。最终，来自蓝标集团及各子公司的361名同事自发捐款，共捐出259,716.45元，加上集团大股东和集团公司各250,000元的捐款，共筹集759,716.45元善款。此笔善款一是资助嫣然天使基金用于紧急救援项目，二是资助爱艺文化基金用于灾后重建项目，并不定期向全公司汇报。

蓝色光标出资资助的“雅安震后青少年夏令营”2013年7月初开始启动，该项目将延续到2014年2月。此项目希望通过夏令营的方式来帮助雅安郑湾村青少年做心理恢复，使原来汶川地震接受心理恢复汶川“小朋友”从受助者转变为施助者。同时计划出资58,478.84元资助雅安地震后续项目。

2013年8月初蓝色光标和嫣然天使基金会对四川雅安地震灾后重建工作达成协议，蓝标及员工共同出资301,307.61元，资助“雅安芦山抗震救灾儿童医疗救助”项目，项目共资助了22名地震受灾贫困家庭的儿童病员，全部都由嫣然基金的长期合作伙伴—成都市妇女儿童中心医院负责手术和治疗。

2、蓝色光标子公司精准阳光广告公司地震时期举措及爱心活动

4月20日雅安发生地震，精准阳光公司作为中国高端社区渠道第一媒体，在全国社区灯箱持续发布公益画面为灾区祈福，用LED平台发布祈福捐助电话等信息，尽可能多的为灾区及爱心志愿者提供方便。华东地区4A部捐赠甘肃会宁小学免费午餐，10名员工捐款2万元。另外，渠道运营中心成都负责人参加阳光志愿者团队，工作时长30小时。



员工志愿者活动数据

项目	2013年绩效
公司公益捐款（万元）	201.39
公司无偿志愿服务时长（小时）	1,093.5（等值于公益捐赠65.6万元）
参与公司无偿志愿服务的员工（人）	42
员工捐款（元）	529,716.45
员工公益捐赠人数（人次）	526
员工志愿者人数（人次）	73
员工志愿者服务时长（小时）	680（等值于公益捐赠40.8万元）

环境责任

蓝色光标一直秉承可持续发展理念，将节约能源和保护环境视为义不容辞的责任。蓝色光标认为只有企业主动承担起应负的社会责任，才能促进国家生态文明建设顺利进行。为此公司将“绿色办公”理念贯穿到公司治理的各个环节中，努力创建绿色公司、参与绿色公益，力争成为承担环境责任的实践者和推动者。

随着环境问题日趋严重，环境保护和可持续发展已成为不可忽视的重要内容。蓝色光标在2012年加入了阿拉善SEE之后，2013年又加入阿拉善生态基金会并向捐款，通过在环保事业上投入资金、物质和人力为中国的生态改善尽一份力量。

节能减排，绿色办公

树立环保理念，公司内部进行绿色环保宣传，公益知识普及等，不定期地开展主题活动，分享环保常识。

办公场所节约用电

- 办公区域内所有空调系统的控制开关已增装“时间控制器”，晚间至次日早空调开关自动关闭，节约空调系统用电量；
- 公司物业管理人员（含工程、保安、保洁等）每日定时检查，及时关闭无人办公区域的照明灯，饮水机和空气净化器等电器设备；
- 办公区域采光天井棚及玻璃幕墙区域贴太阳膜。降低了太阳照射以控制室内温度的升高。

办公场所节约用纸

- 选择可以双面作业的打印机和复印机进行采购；
- 采用刷卡打印和复印方式，避免出现打印或复印后忘取造成纸张浪费；
- 倡导无纸办公，尽可能使用电子签批方式。

办公场所节约用水

- 在公司洗手间及茶水间等处张贴节水提示，以引导员工建立节水意识；
- 定期对公司的自动感应用水装置及分布在办公区的饮水机进行检查。

有关蓝色光标公益活动的更多内容，可参见：

蓝色光标公益博客 <http://blog.sina.com.cn/bfgcsr>

蓝色光标公益微博 <http://weibo.com/bfgcsr>

蓝色光标网站“企业社会责任”频道 <http://www.bluefocusgroup.com>