



北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司
2014年度企业社会责任报告

2015年3月

概 述

2014年是蓝色光标持续高速成长的一年，在业务和业绩增长的同时，公司持续履行企业社会责任和社会公益方面的责任和义务。

随着数字化和国际化战略的进一步实施，公司在所资助的NGO组织和项目上也呈现出更多地提供社会化媒体的传播服务和参与有国际影响力的各种环境或动物保护活动，同时通过并购或参股海外行业领先的企业也获得了在行业方面更大的影响力

在行业权威的霍尔姆斯报告（The Holmes Report）发布的2014年全球公关公司250强排名中，公共关系相关业务的排名自2013年的第19名上升到第16名，并继续蝉联亚洲最大的公关公司。

2014	2013	AGENCY	HQ	FEE INCOME 2013 (\$)	FEE INCOME 2012 (\$)	GROWTH (%)	STAFF
1	1	Edelman	USA	746,672,274	665,600,000	12.2	5,113
2	2	Weber Shandwick	USA	697,468,500	628,350,000	11.0	--
3	3	FleishmanHillard	USA	554,190,000	546,000,000	1.5	--
4	4	MSL Group	France	547,040,000	526,000,000	4.0	--
5	6	Ketchum	USA	490,000,000	440,000,000	11.4	--
6	5	Burson-Marsteller	USA	454,500,000	454,500,000	0.0	--
7	7	Hill+Knowlton Strategies	USA	386,100,000	390,000,000	-1.0	--
8	8	Ogilvy PR	USA	297,000,000	297,000,000	0.0	--
9	10	Brunswick	UK	210,000,000	210,000,000	0.0	--
10	9	Havas PR	France	209,000,000	199,000,000	5.0	1,200
11	12	GolinHarris	USA	196,000,000	175,000,000	12.0	--
12	11	FTI Consulting	USA	186,200,000	186,700,000	-0.3	--
13	15	Media Consulta International	Germany	166,861,800	143,233,200	16.5	674
14	13	Cohn & Wolfe	USA	162,180,000	159,000,000	2.0	--
15	15	Grayling	UK	130,144,000	132,912,000	-2.1	--
16	19	BlueFocus (BlueDigital)	China	123,361,000	87,771,000	40.5	3,500
17	16	APCO Worldwide	USA	120,345,400	121,800,000	-1.2	658
18	18	Porter Novelli	USA	120,000,000	116,000,000	3.4	--
19	17	Waggener Edstrom Worldwide, Inc.	USA	117,608,000	118,462,000	-0.7	625
20	23	RLM Finsbury	US/UK	100,000,000	n/a	n/a	--

全球公关咨询行业最具权威的行业周刊《PR Week》公布了2014年公关行业最具有影响力50人榜单（Power List 2014），公司董事长兼首席执行官赵文权先生作为唯一入选的华人代表位列该榜单第27位。全球公共关系领域业巨擘均榜上有名，包括全球知名公共公司领袖及众多500强企业的传播领域负责人。



NEWS VIEWS IN-DEPTH EVENTS

Power List 2014: Power principals

July 01, 2014 by PRWeek staff , [Be the first to comment](#)

In an evolving comms landscape, these 50 power players have the blueprint for effective global strategies as companies expand into new markets to increase growth and agencies promote their integrated business models. PRWeek enlisted mentors, colleagues, and friends to best describe what puts these influential PR pros in a class by themselves.

Special

Tweet

in Share 836



27. Oscar Zhao
CEO, BlueFocus

By Lord Chadlington, CEO, Huntsworth

There are a few people you meet in the communications and PR business of whom you immediately say, "He is quite remarkable." I felt that when I first met Maurice Saatchi, Martin Sorrell, Tim Bell, and David Cameron.

About 10 years ago, I felt the same way when I first met Oscar Zhao. In those days, his English was a little hesitant (it's now fluent), but he managed to impress me with a combination of brilliant insights into the future of global communications, the role of digital, and how to make money from their exploitation globally.

His concentration on the importance of a service culture, of loving your clients, and training staff made one realize he was the real deal. The extraordinary success that followed is in no small part due to the clarity of his vision and his determination to grow tenfold in 10 years. He proffers a knowing smile when critics look at him in disbelief as he makes this claim – but his business is already valued in excess of \$4 billion.

I predict that before this decade is out, Oscar will be as well known globally as Saatchi, Sorrell, and Bell; although even with Oscar's @蓝色光标 ambition, it's unlikely he will be prime minister of the [http://weibo.com/u/1680564187](#)

蓝色光标旗下子品牌We Are Social、Fuseproject、Vision 7以及蓝色光标数字营销机构等公司斩获包括戛纳创意奖、SABRE AWARDS、D&AD等多个全球公关类、设计类及营销类大奖。

BlueFocus 2014年蓝色光标传播集团旗下子品牌斩获国内外多项大奖

获奖公司展示



- The SABRE Awards Global
- The SABRE Awards Asia Pacific
- IN2 SABRE Awards
- EFFIE China
- 金投赏
- 金网奖
- 中国广告长城奖
- The Sabre Awards EMEA
- Advertising Age A-list
- Brandrepublic Digital Award
- Cristal Festival
- EPICA Award
- Eurobest
- iF Product Design Award
- Core77 Design Awards
- Dieline Awards
- Stevie Awards
- Fast Company Innovation by Design Awards
- Cannes Lions Gold
- The Sabre Awards North America
- Webby Awards
- Yellow Pencil at 2014 D&AD

国内外奖项展示



Global Awards

- Cannes Lions
- D&AD
- Fast Company Innovation by Design Awards
- iF Product Design Award
- Shorty Awards
- The SABRE Awards (Global/EMEA/North America/Asia Pacific)
- The International Content Marketing Awards
- W³ Awards
- Webby Awards

Regional Awards

- Ad Age Agency A-list
- Brandrepublic Digital Awards
- Core77 Design Awards
- Cristal Festival
- Dieline Awards
- EPICA Award
- Eurobest
- IDEA Awards
- One Show by the One Club
- Stevies Award

China Mainland Awards

- 艾菲奖
- 金投赏
- 金网奖
- 中国广告长城奖

获奖案例展示



荣誉既属于我们，也属于我们的客户



蓝色光标积极参与行业交流。国内首个走出去智库（CGG, China Going Global）在2014年初成立，并在京举办首届“中国走出去投资并购论坛”，公司董事长兼CEO赵文权先生和公司总裁毛宇辉先生参加了论坛活动。

该智库由国内领先的投行、会计师、律师和品牌专家联袂打造，智库专家来自于国际一线实务经验丰富的四大机构——中信证券、信永中和会计师事务所、中伦律师事务所和蓝色光标，CGG智库平台定位于“中国企业走出去一站式专业服务平台”，从战略、金融、法律和品牌等专业服务维度，与走出去企业实现互动交流、研究咨询、业务协同三大职能。平台包括网站、丛书、论坛，未来还将包括微信公众账户、视频公开课培训、数据信息情报等。



2014年7月中旬，生态文明贵阳国际论坛2014年年会在贵阳隆重召开，蓝色光标是此次论坛的合作伙伴，公司总裁毛宇辉先生作为嘉宾应邀出席了论坛年会。作为一家为大型企业和组织提供专业的品牌管理与营销传播等服务的企业，蓝色光标利用自身资源，积极响应“建设美丽中国”号召与生态文明贵阳国际论坛达成战略合作，共同推进生态文明建设。

国际化是企业的发展目标，也一直是国家的发展方向，对于中国来说，国际化不仅是经济发展的国际化，也应是理念与文化的国际化，生态文明的理念应该得到全球的普及，推进生态文明建设对中国乃至全球都是一个意义重大的项目，蓝色光标将积极响应政府号召，为推进生态文明践行企业应有的责任。



公司始终关注对人才的引进和培养,在2014年年中成立了人才和组织文化创新机构“TEC”(Talent Empowerment Center, 才赋中心),此举旨在推动组织结构和组织文化创新,建立数字时代以人才为唯一资产的公司核心竞争力,真正发挥才智,汇聚智慧,实现人际网络和跨边界合作创造新价值。

TEC的命名隐含深化技术基因的寓意,同时强调人才赋权、创造多样性和跨界的文化。TEC通过虚拟团队组织构建网状非正式组织联结,发挥移动时代“Social Connection”整合资源的机制,促进集团旗下各组织单元间通过个体和小团体关联带来更多资源、知识、文化的深度融合。

TEC致力于打造一个自进化的神经网络组织形态,构建人才生态系统。它将通过虚拟团队加入创新项目,承担人才培养基地、产品和服务孵化创新、以及建立战略联盟组织等三方面重要的组织变革任务。

蓝色光标十分注重参与社区活动,2014年仍着眼于教育、环保和NGO支持三大领域。

教育领域

广州蓝色光标筹办《“瑕之美”特殊孩子艺术节》及《311我们都一样》项目
广州扬爱特殊孩子家长俱乐部 (<http://weibo.com/gzyangai>)

2014年初,蓝色光标广州公司筹办并组织开展了《“瑕之美”特殊孩子艺术节》及《311我们都一样》项目。“瑕之美”作为一个专为特殊孩子发掘创作潜能及展示才艺的平台受到各界的广泛认可,各主流媒体均对此次活动进行了整体报道。

从2013年底至2014年初,蓝色光标广州公司积极筹划并推进了由7场系列活动组成的“311我们都一样”项目,主要负责前期预热宣称及纪念活动的媒体传播工作。





资助麦田“都市方舟—打工子弟课外综合教育课程”项目进入第二年 麦田教育基金会 (<http://www.mtjy.org>)

蓝色光标资助的麦田教育基金会“都市方舟—打工子弟课外综合教育课程”项目已进入第二年，教学工作逐渐走入稳步发展阶段。该项目志愿者们长久以来服务在社区一线，对社区环境、学生和教育模式逐渐熟悉，并在此基础上总结、探索出一套适合该社区学生的教育方式，顺利完成第一学期打工子弟课外综合教育课程。



蓝色光标广州公司举办主题为“同心陪伴童心”的六一志愿者活动

5月24日，广州蓝色光标的15名志愿者协同绿苗快车项目组、广州街坊情和广州善导社会工作服务中心的志愿者一起陪伴福利院儿童。志愿者与孩子们一起行走老广州，通过城市导赏、旧城历史讲解、互动游戏等形式让他们体验广府文化。



蓝色光标资助工友之家举办“第六届新公民儿童文化艺术节”

蓝色光标公益博客此活动链接

(http://blog.sina.com.cn/s/blog_7062ed870101num0.html)

5月31日，由蓝色光标资助、北京工友之家主办的“第六届新公民儿童文化艺术节”顺利拉开帷幕。蓝色光标北京地区的17位同事积极响应，以志愿者身份参与此次文化艺术节活动。本届艺术节共有15所打工子弟学校及270名师生参与，同时到场的社会各界志愿者达82人。



资助广州金丝带“为爱光头”项目提供专业志愿服务资助

2014年7月至11月，广州金丝带筹办了今年“为爱光头”的相关活动，蓝色光标作为协办单位，身体力行地参与了筹备工作并承担媒体邀请及传播的任务。该项目从2012年发起至今，从第一年的“愿望成真，为AI光头”，到2014年的“陪伴左右，为爱光头”已经走过了三个年头，抚慰了无数患病儿童的心灵，也为患儿家庭和社会各界带去了正能量。今年的主题活动，共举办了两场落地活动及一场病区探访活动，三场活动得到了社会各界的积极支持和参与。广州市义工联和中环广场等单位大力参与其中，演艺界人事也纷纷参与义演，光头天使为爱光头，向社会公众传达“我们都一样”的公益理念。活动效果良好，多家媒体进行了深入的报道。



蓝色光标继续资助 2014 年雅安震后青少年夏令营

外面的世界雅安郑湾夏令营

(<http://www.weibo.com/5214780116/Be5IUfqa?mod=weibotime>)

蓝色光标出资 129,000 元继续资助 2014 年雅安震后青少年夏令营项目。7 月 18 日，2014 年雅安震后青少年夏令营正式开营。夏令营设计了很多具有心理建设作用的活动，搭建了孩子们乐于与他人沟通的桥梁，让他们对待自己的生活和学业更加积极，更加自信。



蓝色光标资助并参与北京工友之家举办的第五届“流动的心声”校际联谊赛
北京工友之家/同心实验学校 (<http://www.tongxinedu.org/>)

蓝色光标资助并参与了10月25日北京工友之家在位于北京市朝阳区金盏乡皮村同心实验学校举办的“第五届“流动的心声”校际联谊赛。此次活动与往年一样，使在外打工子弟和城市孩子一样可以放开心灵去欢乐。



蓝色光标上海公司为“小小暴走，走路做公益”项目提供专业志愿服务
上海公益事业发展基金会 (<http://www.lianquan.org.cn>)

基于“一个鸡蛋的暴走”活动的成功经验，上海公益事业发展基金会（上海联劝）于11月22日又发起了名为“小小暴走，走路做公益”的项目。蓝色光标上海公司主要负责资源推荐、为赞助商提供活动策划、媒体沟通以及现场活动支持等工作，有效保证了活动的合理化推进。

蓝色光标公益资助青海“满天星公益力馆”项目
满天星青少年公益发展中心 (<http://www.starscn.org>)

由蓝色光标资助的公益图书馆在2013年首次升级，图书数量、硬件设施、图书馆管理均得到显著提升。在蓝色光标的支持下，满天星公益2014年在青海化隆石大仓片区进行了阅读夏令营和公益图书馆升级的回访活动。其中共有46名志愿者在多所小学开展了为期2周的阅读夏令营活动，共有123名学生从中获益；图书馆升级方面，今年为项目学校增加了200余册新书，三校藏书量达到2391本。

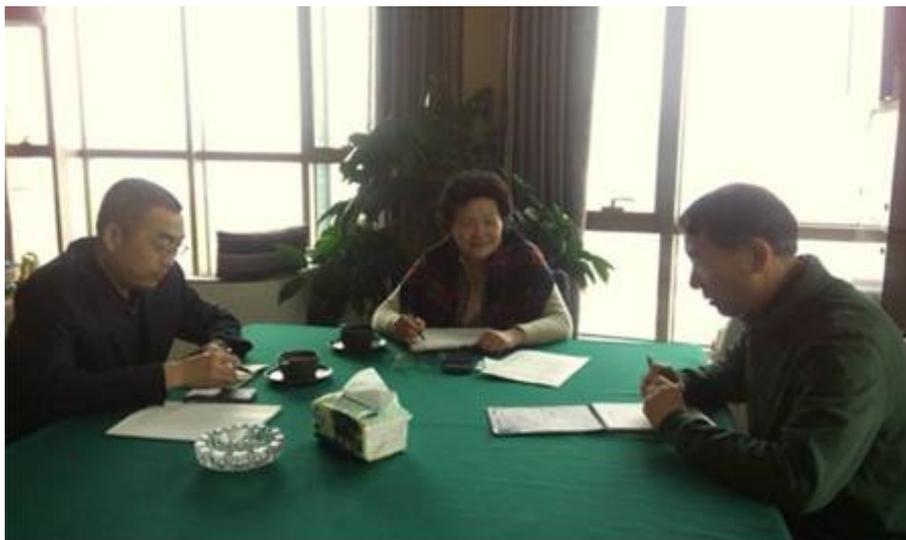


环境保护领域

蓝色光标与“阿拉善生态基金会”就项目合作进行沟通

阿拉善生态基金会 (<http://www.alashan.org.cn>)

为促进改善西部生态环境，建设国家生态安全屏障的社会公益事业的发展，蓝色光标集团 CSR 团队于 1 月中旬与阿拉善基金会有关领导进行了沟通，就 2014 年基金会年度工作规划及蓝色光标为基金会提供公司志愿服务等事宜达成意向。



北京蓝色光标设立服务阿拉善生态基金会项目组

阿拉善生态基金会 (<http://www.alashan.org.cn>)

北京蓝色光标于 3 月设立阿拉善生态基金项目组，该项目组为基金会提供专业志愿服务，主要工作是帮助其定位并制定年度推广计划。



为国际爱护动物基金会（IFAW）反象牙贸易项目提供传播方案
国际爱护动物基金会（<http://www.ifaw.org/china>）

为进一步加强国际爱护动物基金会的支持，北京蓝色光标在3月初加派传播专业人员完善项目组人员结构，项目组主要为基金会提供年度传播计划。

蓝色光标阿拉善生态基金会项目组参与“2014 春季军警民联合荒漠植树活动暨国情教育”活动
阿拉善生态基金会（<http://www.alashan.org.cn>）

由阿拉善生态基金会组织的“2014 春季军警民联合荒漠植树活动暨国情教育”活动在4月中旬开展，蓝色光标项目组成员深入阿拉善左旗巴彦浩特镇通古淖尔地区参与了该活动。活动主要以植树固沙为主，包含了军事训练和政治教育等环节。通过此次实践与考察，项目组对阿拉善地区的发展有了更全面的认知和了解。



蓝色光标公益携手同心互惠在北京办公室举办“闲置物品捐赠”活动
同心互惠 <http://www.tongxinhui.org/>

4月24日，蓝色光标携手同心互惠在北京办公室举办“闲置物品捐赠”活动，共有106名同事参与了此次活动。此次活动共捐衣物1700余件，另有玩具、鞋、电水壶、提包等物若干件，及书籍和其它杂物，女工合作社义卖收入717元。



今久公司与同心互惠携手举办“闲置物品捐赠”活动
同心互惠 <http://www.tongxinhui.org/>

4月底至5月底，蓝色光标旗下今久公司与同心互惠一起举办了“闲置物品捐赠”活动。在今久公司举办的专场活动希望通过捐赠闲置物品，用来帮助那些有需要的人，公司同事踊跃响应。



上海蓝色光标为上海爱芬环保公益项目提供专业志愿服务
上海闸北区爱芬环保科技咨询服务中心 <http://aifen.org/>

4月20日至5月4日期间，上海蓝色光标创意部为爱芬环保“余宝宝酵素家庭招募计划”提供了志愿设计服务，包括LOGO、海报、PPT等视觉设计方案。



蓝色光标为阿拉善生态基金会提供专业传播服务 阿拉善生态基金会 (<http://www.alashan.org.cn>)

5月中下旬，蓝色光标项目组开始为阿拉善生态基金会的年报和论坛项目提供策略支持和项目策划，广州蓝色光标的项目组也一同参与了该项目的策划和执行。



上海蓝色光标与“爱芬环保”举办闲置物品捐赠活动

8月22日，上海蓝色光标携手上海闸北区爱芬环保科技咨询服务中心（以下简称“爱芬环保”）在上海蓝色光标办公区举办了一场主题为“一颗棉苞的旅行”闲置衣物捐赠活动。



NGO 支持领域

与中国基金会中心网高管进行业务交流

基金会中心网 (<http://www.foundationcenter.org.cn/>)

2014年3月6日，蓝色光标 CSR 相关人员与基金会中心网副总裁陶泽先生会面并进行了沟通，双方通过沟通建立了业务联系。基金会中心网成立的宗旨是建立基金会行业信息披露平台，提供行业发展所需的能力建设服务 促进行业自律机制形成和公信力提升，培育良性、透明的公益文化。

蓝色光标资助“恩友教你学财务”讲堂

恩友财务新浪微博 (<http://weibo.com/nfriendsofngo>)

蓝色光标资助的“恩友教你学财务”2014年第一期沙龙于3月21日开讲。从2013年起，由恩友、北师大公益研究院联合主办，依托北师大公益研究院的品牌项目“京师公益讲堂”定期在北京举办 NPO 财务讲堂。财务讲堂的定位是服务于初创和成长期 NGO 组织，使恩友财务讲堂成为北京地区 NPO 财务管理人员交流的平台之一。



蓝色光标资助的“2014 年度 NPO 财务人员分享网络平台（北京地区）”项目正式开展

恩友财务新浪微博 <http://weibo.com/nfriendsofngo>

蓝色光标继续资助“2014 年度 NPO 财务人员分享网络平台（北京地区）”项目。2014 第二期京师公益讲座 4 月 18 日开讲，讲座的主题是“如何提升社会企业规模”。7 月 18 日，京师公益讲座 2014 年第四讲在京师大厦召开，现场吸引了来自公益界的 60 多位人士参与。此次培训的主题为“全面了解公益组织的税收”，由恩友财务的王亮先生和嘉宾李玥主讲。



北京蓝色光标项目组拜访公益媒体

2014 年 4 月下旬，蓝色光标多次拜访了《证券时报》的中国上市企业社会责任中心主任张旺先生和《公益时报》副社长董鸿乐先生，与公益媒体的专家们进行了深度沟通。



蓝色光标资助 2014 年度构建 NPO 财务人员交流平台（广东地区）
恩友财务（<http://weibo.com/nfriendsofngo>）

2014 年 9 月，蓝色光标继续资助广州市海珠区恩友社会组织服务中心（以下简称“恩友”）搭建广东地区的公益组织财务学习交流平台，目标是希望通过 6 期的财务讲堂，搭建广东地区的公益组织财务学习交流网络，解决广东地区公益组织无财务交流的平台，提高 60 家公益组织约 120 人次的财务管理能力及意识，促进广东地区公益组织的财务规范化。

邀请“陶行知教育基金会”负责人与公司员工分享

9 月 11 日，蓝色光标公益邀请“陶行知教育基金会”副秘书长杨志喜先生来公司分享。分享会上杨先生介绍了该基金会的成立背景及相关项目情况。



为“2014 互联网公益广告大赛”提供评委

蓝色光标应社会创新中心邀请为“2014 互联网公益广告大赛”提供了两名评委。此次广告大赛的意在为发展中的公益项目做传播推广，征集有创意的广告设计，挖掘优秀的公益设计人才。大赛主要面对 4000 万左右的大学生群体和年轻设计师，以正在实施中的公益项目为题目，基于中国领先的 SNS 社交平台，以网站 banner 广告为作品形式，为 10 个优秀公益项目征集出色的广告作品。

参加 2014 年首届“CSR 中国文化奖”评价体系发布会

8 月 5 日，蓝色光标应邀参加了 2014 年首届“CSR 中国文化奖”评价体系媒体发布会，出席发布会的部分媒体和公益机构的负责人。会后文化奖相关工作人员与蓝标进一步沟通。



公司志愿及员工志愿活动数据

项目	2014 年绩效
公司公益捐款 (万元)	51.6
公司无偿志愿服务时长 (小时)	1,663 (约等值于公益捐赠 133 万元)
员工志愿者人数 (人次)	92
员工志愿者服务时长 (小时)	832 (约等值于公益捐赠 66.6 万元)

关于蓝色光标公益及相关绩效等其他信息将择时发布。